

## NEU! Sonderbeihfefer „my green love“ im Lifestyle-Magazin GALA\*

.....



\* Konzept, Entwicklung & Herausgeber: Keuchel PR GmbH

# Warum „my green love“?

Ein gesundes und positives Lebensgefühl gehört für aktive und anspruchsvolle Leute zum Leben dazu. „my green love“ ist der neue Trendguide für diesen Lebensstil. Der neue Sonderbeihafter in der GALA bietet „grünen“ Markenjetzt zum zweiten Mal eine außerordentliche Werbe- und Kommunikationsplattform in einem exklusiven Lifestyle-Umfeld.

- werbliche Informationen im redaktionellen Stil (Advertorials)
- hohe Glaubwürdigkeit
- Erweiterung Ihrer Zielgruppe
- Imagetransfer
- keine Streuverluste
- nachhaltige Wirkung
- hohe Aufmerksamkeit
- Fortdruck für eigene Verteilung möglich

Der Beihefter „my green love“ erscheint in einer Teilaufgabe (Abo + Einzel-VK) der GALA (Ausgabe 14/2013) mit rund 150.000 Exemplaren und einer Reichweite von über 1 Mio. Kontakten; der Beihefter ist fest in das Magazin integriert.

27. März 2013

8-12 Seiten

4/4-farbig

229 x 312 mm (Breite x Höhe)

- Essen
- Trinken
- Kosmetik
- Wellness

- Produktabbildungen
- kurze Texte (Tipps)
- weiterführende Links
- modernes großzügiges Layout

## Ausgabe 1/2012



**my green love**

**So schmeckt Glück**

**Die Gewürze haben auf meiner Zunge getanzt**

**Wunder der Natur**

**Frisches Obst für jedermann**

**Schöner trinken**

**Erfrischung ohne Kompromisse**

**Frisch auf den Tisch, Bäckst du aus Deiner Region**

**Heimatzgefühl**

**all i need**

**my green love**

**Ein Herz für Pistazien**

**Verführerische Früchtchen**

**Schokolade macht glücklich**

**my green love**

**Wir fragen die Hamburger Opa, occ. troph. Ina von Schilling:**

**Wie ist es gesund an Capri-Sun?**

**Wie wird ein toller Kinder-Sommer?**

**my green love**



## Ausgabe 1/2012

The collage consists of several magazine spreads:

- GreenSoul: Natürlich wohlfühlen** - Features articles on 'Lifting mit Sofort-Effekt', 'Green Glamour', and 'Drama-Lashes'. It includes images of skincare products and a woman's face.
- Tradition goes High-Fashion** - A feature on Mode-Designerin Sibilla Pavenstedt, showing a woman in a dark, form-fitting dress.
- BIO IST DAS NEUE COOL** - An article about organic products, featuring a woman's face and various food items.
- Vitamine für die Haut** - An article about skin vitamins, featuring a woman's face and a bottle of product.
- Ökologisches Reinheitsgebot** - An article about organic purity, featuring a woman's face and a bottle of product.
- Lucky Feet** - An article about foot care, featuring a woman's face and a product box.
- Thunfisch essen mit gutem Gewissen** - An article about ethical seafood consumption, featuring a fish and a product box.
- TEE FÜR EINE BESSERE WELT** - An article about ethical tea, featuring a woman's face and a tea box.
- Green Heroes** - A feature on ethical consumption, featuring a woman's face and a product box.

# GALA Leserinnen haben Lust auf Grün

---

GALA Leserinnen sind nicht nur kosmopolitisch, konsumfreudig und kaufstark, sondern auch gesundheitsbewusst und ökologisch orientiert. Auf ihrer Suche nach neuen Produkten für mehr Lebensqualität und Wohlbefinden lassen sie sich gern von einem vielfältigen Angebot an Bio- und Naturprodukten inspirieren.

## Ihre Werbung im redaktionellen Look (Advertorial)

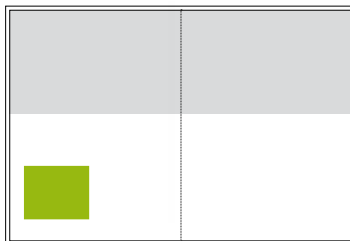
Ihre Produkte werden optimal in Szene gesetzt: Sie liefern uns Bildmaterial (Packshot / Freisteller) und den textlichen Input. Wir redigieren und gestalten daraufhin den Auftritt Ihrer Marke im redaktionellen Look des Beihefters. Die Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen.

Zur eigenen Verteilung können Sie zudem „my green love“-Beihefter inkl. GALA Magazin zum Sonderpreis ordern. Eine entsprechende Bestellung können Sie uns bis zum Druckunterlagenschluss aufgeben.

# Daten und Fakten

## Advertorial-Formate /-Preise

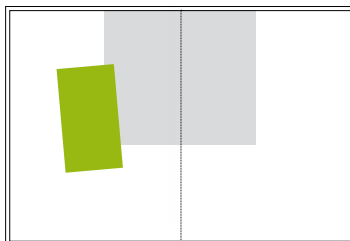
### Produktvorstellung



1 Produktabbildung  
(Packshot / Freisteller),\*  
+ Weblink

**Kosten: 750 Euro\*\***

### Redaktionelle Produktvorstellung



1 Produktabbildung  
(Packshot / Freisteller),\*  
+ Weblink  
Textumfang inkl.  
Leerzeichen: max. 200 Zeichen.

**Kosten: 1.250 Euro\*\***

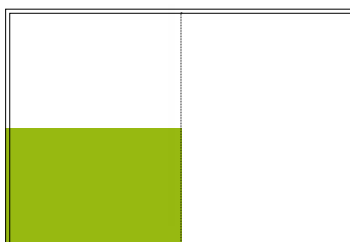
### 1/4 Seite



mit bis zu 2 Bildern  
(Packshot oder Moodaufnahme),\*  
+ Weblink  
Textumfang inkl. Leerzeichen:  
max. 500 Zeichen.

**Kosten: 1.850 Euro\*\***

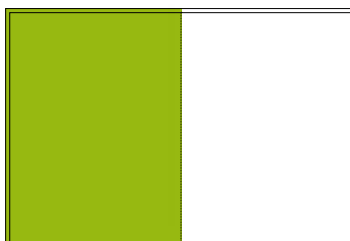
### 1/2 Seite



bis zu 4 Abbildungen  
(Packshot / Moodaufnahme),\*  
+ Weblink  
Textumfang inkl. Leerzeichen:  
ca. 1.200 Zeichen.

**Kosten: 3.500 Euro\*\***

### 1/1 Seite



Packshots und / oder  
Moodaufnahmen,  
+ Weblink  
Textumfang inkl. Leerzeichen:  
ca. 3.000 Zeichen.

**Kosten: 6.000 Euro\*\***

### Fortdruck

ab 1.000 Exemplare auf Anfrage

\* im Seiten-Layout werden mehrere Produkte präsentiert, die Platzierung erfolgt durch die Redaktion.

\*\* inkl. Konzept, Textredigierung und Layout. Die Kosten sind nicht AE-fähig. Alle Kosten zuzügl. 19% MwSt.

# Mediadaten 2013

## Verkaufsbüro / Ansprechpartner

keuchel pr gmbh  
André Jütting  
Winterstraße 4-8  
22765 Hamburg

Tel. 040 878814-10  
Fax 040 878814-11  
ajuetting@keuchel-pr.de

## Timing

### Buchungsschluss

24. Januar 2013

### Abgabeschluss für Fotos und Text

29. Januar 2013

### Erstveröffentlichung

27. März 2013 (GALA 14/2013)

## Dateiformate

### Bilder

- DIN A5
- bei einer Auflösung von mindestens 300 dpi
- jpg (CMYK)

Um die Richtigkeit der bildlichen Produktdarstellung sicherzustellen, schicken Sie uns bitte ergänzend farbverbindliche Druckbeispiele. Nur so haben wir die Möglichkeit, die gelieferte Bilddatei mit dem von Ihnen erwarteten Ergebnis zu vergleichen. Auf Wunsch fertigen wir Ihnen vor Druckbeginn einen farbverbindlichen Proof Ihrer Produktdarstellung an (Zusatzkosten 30 Euro).

### Textinput

Wir empfehlen, folgende Informationen in einem Word-Dokument zu liefern:  
(Zeichenmenge entsprechend Ihrer Buchung)

- Besonderheit des Produktes (Inhaltsstoffe, Wirkversprechen, Anwendungsmöglichkeiten, Fair Trade-Aspekte, Verpackung, etc.)
- Größenangaben in ml oder g
- VK-Preis
- Kaufnachweis
- Link, Website

Anhand Ihrer inhaltlichen Vorgaben erstellen/redigieren wir den Text. Die grafische Umsetzung und Aufbereitung erfolgt ebenfalls durch die Redaktion und wird im Corporate Design des „my green love“ Beihefters vorgenommen.

### Herstellung / Produktion

Druck 4/4-fbg, falzen, schneiden, 2-Klammer-Rückendrahtheftung. Der Beihefter ist fest in die GALA (Aboauflage) integriert.

# Auftragsformular

Bitte in Druckschrift ausfüllen und pro Advertorial ein eigenes Formular verwenden.



**my green love**

c/o keuchel pr gmbh  
 André Jütting  
 Winterstraße 4-8  
 22765 Hamburg

Tel. 040 878814-10  
 Fax 040 878814-11

ajuetting@keuchel-pr.de

**Auftraggeber**

Firma \_\_\_\_\_  
 Straße / Hausnummer \_\_\_\_\_  
 PLZ / Ort \_\_\_\_\_  
 Vorname / Name Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
 Mail Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
 Telefon Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
 Produkt \_\_\_\_\_

Auftraggeber ist Rechnungsempfänger

**Abweichende Rechnungsanschrift**

Firma \_\_\_\_\_  
 Vorname / Name \_\_\_\_\_  
 Straße / Hausnummer \_\_\_\_\_  
 PLZ / Ort \_\_\_\_\_

**Hiermit bestellen wir für nachfolgend aufgeführte Ausgabe:**

Beihefter in der Aboauflage der GALA Ausgabe 14 / 2013: „my green love“ / EVT 27. März 2013

- Produktvorstellung**      1 Produktabbildung (Packshot / Freisteller) + weblink      **Kosten: 750 Euro\***
- Redaktionelle Produktvorstellung**      1 Produktabbildung (Packshot / Freisteller)  
 Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 200 Zeichen.      **Kosten: 1.250 Euro\***
- 1/4 Seite**      mit bis zu 2 Bildern (Packshot oder Moodaufnahme),  
 Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 500 Zeichen.      **Kosten: 1.850 Euro\***
- 1/2 Seite**      mit bis zu 4 Abbildungen (Packshot / Moodaufnahme),  
 Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 1.200 Zeichen.      **Kosten: 3.500 Euro\***
- 1/1 Seite**      Packshots und / oder Moodaufnahmen  
 Textumfang inkl. Leerzeichen: max. 3.000 Zeichen.      **Kosten: 6.000 Euro\***
- farbverbindlicher Proof vor Druckbeginn      **Kosten: 30 Euro\***

**Fortdruck des Beihefters für eigene Marketingzwecke**

bitte schicken Sie mir ..... Exemplare GALA-Magazine (inkl. Beihefter) zum Preis von 1,95\* EUR/Stck..

\* Alle Kosten verstehen sich zuzügl. 19% MwSt. sowie Kurier- und Versandkosten.

Der Auftraggeber versichert, zur Unterschriftsleistung berechtigt zu sein. Der Unterzeichner versichert, die umseitigen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen zur Kenntnis genommen zu haben und diese hiermit unterschriftlich zu akzeptieren.

.....  
 Ort/Datum      Unterschrift/Stempel des Auftraggebers



## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber und Bestätigung der Buchung durch den Auftragnehmer in Textform.
- 3 Abbestellungen durch den Auftragnehmer können nur bis 7 Tage vor dem im Angebot festgelegten Anzeigenschluss berücksichtigt werden. Abbestellungen müssen schriftlich, per E-Mail oder per Fax erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Auftragnehmer die entstandenen Satzkosten berechnen.
- 4 Es gelten die im Angebot angegebenen Preise. Bei aufwändigen typographischen Arbeiten und bei über den üblichen Rahmen hinausgehenden Anfertigungen von Reinzeichnungen, Filmen und anderen Druckunterlagen behält sich der Auftragnehmer vor, diese Arbeiten gesondert in Rechnung zu stellen.
- 5 Aufträge mit spezifischen Platzierungswünschen können nur dann berücksichtigt werden, wenn sie so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, wenn der Auftrag nicht auf diese Weise ausgeführt werden kann. Platzierungsvorschriften sind nur dann gültig, wenn sie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt worden sind.
- 6 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, z.B. wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder eine Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Verlag aus anderen Gründen unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Im Falle eines solchen Rücktritts besteht kein Schadenersatzanspruch des Auftraggebers. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an. Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 8 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine Abweichung von der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit liegt insbesondere nicht vor bei Farb- und Tonwertschwankungen in Express/Last Minute Anzeigen; bei Abweichungen in der Farbwiedergabe aufgrund von Unterschieden in der Papierqualität und Bogenteilung und bei geringen Passerdifferenzen; bei Fehlern jeder Art auf Grund von telefonischen Übermittlungen oder bei geringen Abweichungen in der Abdruckhöhe. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Auftragnehmers zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, berechtigen ebenfalls nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Reklamationen müssen binnen vier Wochen ab Erstverkaufstag geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um nicht offensichtliche Mängel; diese müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 9 Der Auftraggeber ist für die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen verantwortlich. Der Auftraggeber wird den Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter freistellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig gestoppt wurde, gegen den Auftragnehmer erwachsen. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig gestoppte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Auftragnehmer zu.  
Der Auftraggeber hält den Auftragnehmer von allen Ansprüchen aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere das Wettbewerbs- und das Urheberrecht, frei. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Auftragnehmer auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche (insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien) geltend machen könnte. Der Auftragnehmer behält sich in diesem Fall vor, den Auftraggeber für durch Viren entstehende Schäden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen.
- 10 Der Auftragnehmer haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch auf den Auftragswert; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine Garantie übernommen oder arglistig getäuscht wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden, höchstens jedoch auf den Auftragswert beschränkt. Im Falle einer Haftung nur für den typischen vorhersehbaren Schaden besteht keine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn.  
Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
- 11 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Auftragnehmers als auch in fremden Betrieben, derer sich der Auftragnehmer zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat er Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Veröffentlichungsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Erscheinungstermine dürfen aus aktuellem Anlass nach hinten oder vorn verschoben werden. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Auftragnehmer.
- 12 Der Auftragnehmer übersendet dem Auftraggeber mit angemessener Frist vor dem im Angebot genannten Termin Probeabzüge. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Probeabzüge zu prüfen. Fehler hat er dem Auftragnehmer unverzüglich mitzuteilen. Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und keine Fehler i.d.S.. Der Auftragnehmer berücksichtigt nur solche Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sofern und soweit innerhalb der vorgesehenen Frist keine Fehler mitgeteilt werden, gilt die Anzeige als genehmigt und wird - wie als Probeabzug übersandt - veröffentlicht.
- 13 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 14 Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 7 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus dem Angebot ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung schriftlich vereinbart ist.
- 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gesetzliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen oder den Auftrag mit sofortiger Wirkung kündigen. Ein ggf. beim Auftragnehmer entstehender Schaden ist vom Auftraggeber zu zahlen.
- 16 Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Auftragnehmers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 17 Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung des Auftraggebers an ihn zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen durch den Auftragnehmer endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung und Rücksendung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.
- 18 Der Auftraggeber bedarf zur vollständigen oder teilweisen Übertragung seiner Rechte und Pflichten aus dem Anzeigenauftrag der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Der Auftraggeber ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten aus dem Auftrag Dritter zu bedienen.
- 19 Die Parteien werden den Inhalt des Auftrags, insbesondere die Preise und Konditionen, streng vertraulich behandeln. Dies gilt nicht, wenn eine Offenlegung gerichtlich oder behördlich angeordnet wird oder zur gerichtlichen Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist.
- 20 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. Die Parteien werden in diesem Fall die ungültige Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültigen Bestimmung möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für etwaige Lücken der Vereinbarungen.
- 21 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Auftragnehmers.